

# LE BLEUET



*Volume 30  
Décembre 2008*

<b>DANS CE NUMÉRO :</b>	
Mot du président	1
Mot du directeur général	2
Le bleuet, toujours le meilleur fruit	2
Conventions de mise en marché	2
Campagne annuelle de promotion du bleuet sauvage au Québec	3
Site Internet du SPBQ	3
Signalisation – Interdiction aux motoneiges et VTT	3
Bulletin Le Bleuet	4
Nouvelles brèves	4-5
Fermetures de nos bureaux	5
Vœux des Fêtes	5

## **BLAGUE DE NOËL**

Il y a quatre époques dans la vie de l'homme:

- 1 - Celle où il croit au Père Noël;
- 2 - Celle où il ne croit plus au Père Noël;
- 3 - Celle où il fait le Père Noël;
- 4 - Celle où il ressemble au Père Noël.



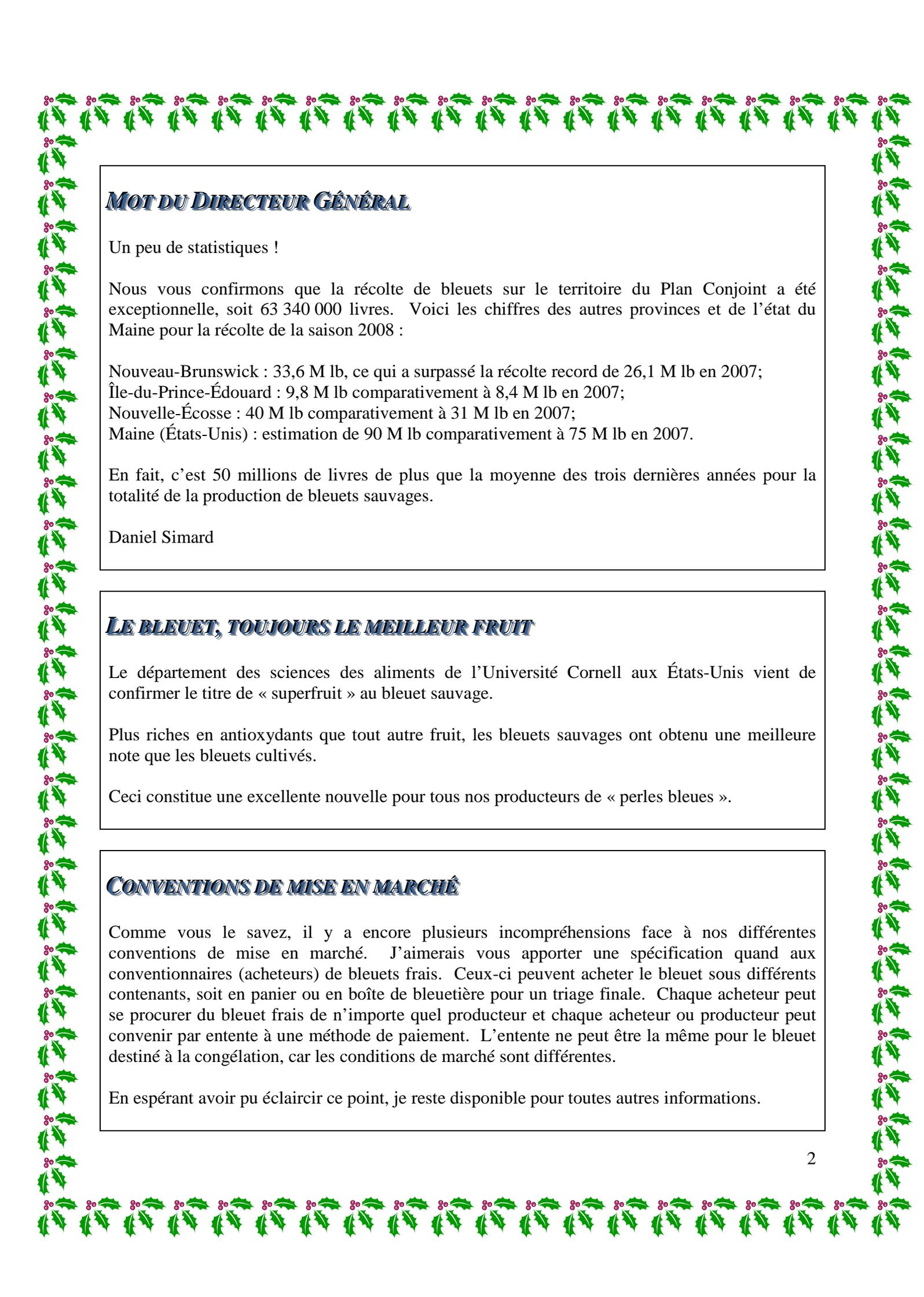
## ***MOT DU PRÉSIDENT***

Il s'agit d'ouvrir un média qu'il soit écrit ou parlé pour entendre continuellement les mots déficit, récession, crise financière. Pourtant, à l'approche du temps des Fêtes, et à l'aube d'une année nouvelle, les mots que l'on aime entendre sont paix, santé, tendresse et amour.

Je vous invite à continuer de rêver, d'agir, de croire encore et d'avoir le courage d'oser pour mieux avancer.

Le meilleur des fruits inspire mes meilleurs vœux pour une Joyeux Noël et une Bonne Année !

Gérard Baril



## **MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL**

Un peu de statistiques !

Nous vous confirmons que la récolte de bleuets sur le territoire du Plan Conjoint a été exceptionnelle, soit 63 340 000 livres. Voici les chiffres des autres provinces et de l'état du Maine pour la récolte de la saison 2008 :

Nouveau-Brunswick : 33,6 M lb, ce qui a surpassé la récolte record de 26,1 M lb en 2007;

Île-du-Prince-Édouard : 9,8 M lb comparativement à 8,4 M lb en 2007;

Nouvelle-Écosse : 40 M lb comparativement à 31 M lb en 2007;

Maine (États-Unis) : estimation de 90 M lb comparativement à 75 M lb en 2007.

En fait, c'est 50 millions de livres de plus que la moyenne des trois dernières années pour la totalité de la production de bleuets sauvages.

Daniel Simard

## **LE BLEUET, TOUJOURS LE MEILLEUR FRUIT**

Le département des sciences des aliments de l'Université Cornell aux États-Unis vient de confirmer le titre de « superfruit » au bleuet sauvage.

Plus riches en antioxydants que tout autre fruit, les bleuets sauvages ont obtenu une meilleure note que les bleuets cultivés.

Ceci constitue une excellente nouvelle pour tous nos producteurs de « perles bleues ».

## **CONVENTIONS DE MISE EN MARCHÉ**

Comme vous le savez, il y a encore plusieurs incompréhensions face à nos différentes conventions de mise en marché. J'aimerais vous apporter une spécification quand aux conventionnaires (acheteurs) de bleuets frais. Ceux-ci peuvent acheter le bleuet sous différents contenants, soit en panier ou en boîte de bleuetière pour un triage finale. Chaque acheteur peut se procurer du bleuet frais de n'importe quel producteur et chaque acheteur ou producteur peut convenir par entente à une méthode de paiement. L'entente ne peut être la même pour le bleuet destiné à la congélation, car les conditions de marché sont différentes.

En espérant avoir pu éclaircir ce point, je reste disponible pour toutes autres informations.

## ***CAMPAGNE ANNUELLE DE PROMOTION DU BLEUET SAUVAGE AU QUÉBEC***

La campagne annuelle de promotion du bleuët sauvage de Massy-Forget a porté fruit. Vous pourrez retrouver sur notre site web ([www.spbq.ca](http://www.spbq.ca)), quelques-unes des couvertures qui sont parues tant au niveau des journaux, revues, magazines qu'à la télévision et dans la cyber presse.

## ***SITE INTERNET DU SPBQ – SECTION PRODUCTEURS***

Pour ceux d'entre vous qui nous ont donné leur adresse courriel, vous avez reçu la procédure à suivre ainsi que votre utilisateur et mot de passe pour accéder à la section du site réservée exclusivement aux producteurs inscrits à notre fichier.

Nous espérons que vous passerez de bons moments sur le « [www.spbq.ca](http://www.spbq.ca) », où vous y retrouverez une foule de renseignements, passant des recettes à base de bleuëts jusqu'aux projets de recherche du SPBQ.

Pour ceux qui désirent recevoir cet accès privé, contactez-nous à nos bureaux, au 418-276-6336. C'est avec un très grand plaisir que nous vous donnerons les renseignements à cet effet.

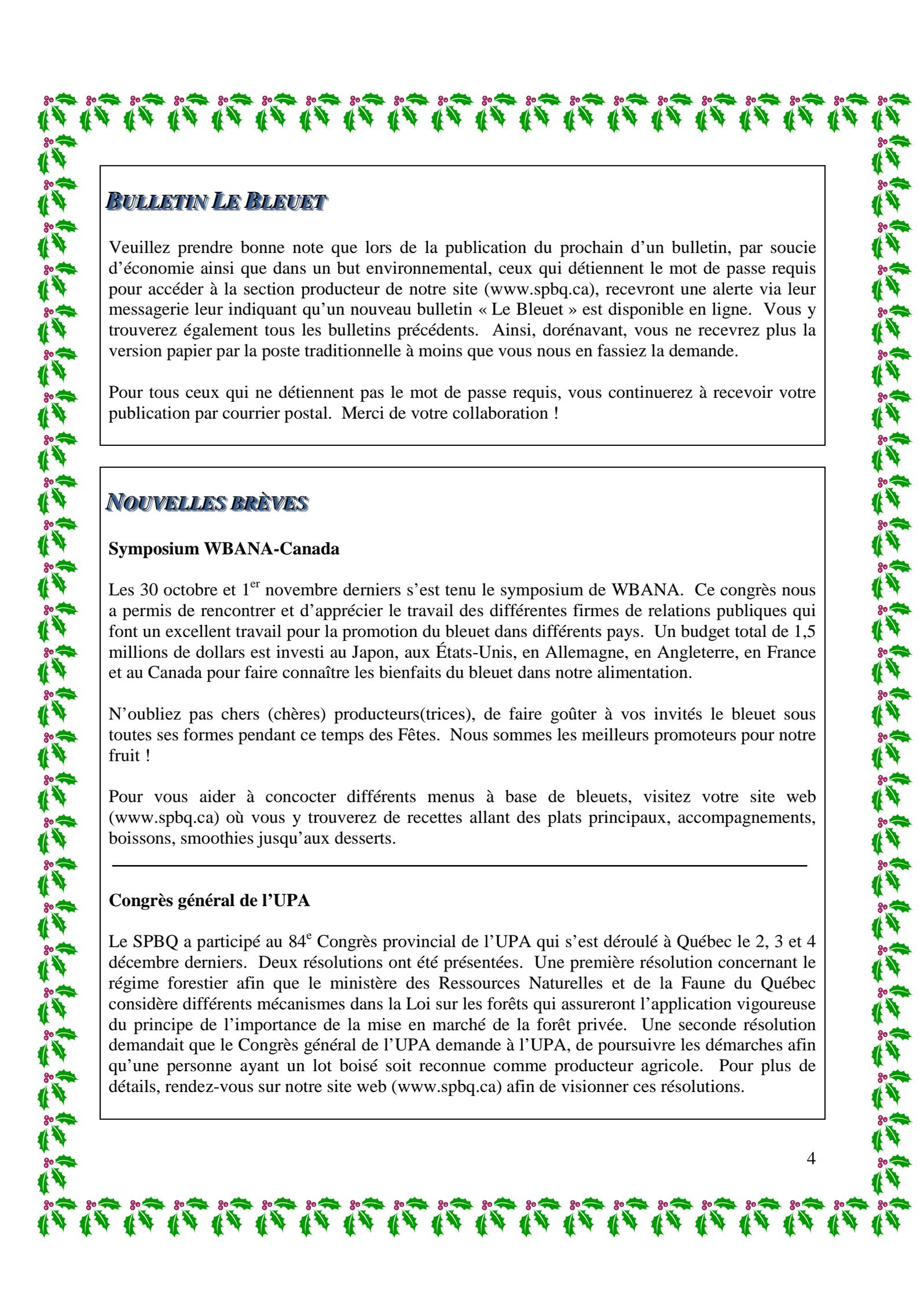
## ***SIGNALISATION – INTERDICTION AUX MOTONEIGES ET VTT***

Afin de protéger vos bleuëtières et d'y interdire l'accès aux utilisateurs de motoneigistes et de véhicules tout-terrain, des affiches de 12po x 12 po, au coût de 5 \$ seront disponibles sur commande à nos bureaux. Veuillez nous contacter le plus rapidement possible pour que nous puissions prendre vos coordonnées et la quantité d'affiches désirées.

Voici les modèles que nous pourrions commander pour vous :



Notez qu'une campagne de sensibilisation aura lieu cette année encore, par le biais de différents médias, afin de bien informer les gens sur les conséquences de circuler en bleuëtière privée.



## ***BULLETIN LE BLEUET***

Veillez prendre bonne note que lors de la publication du prochain d'un bulletin, par souci d'économie ainsi que dans un but environnemental, ceux qui détiennent le mot de passe requis pour accéder à la section producteur de notre site ([www.spbq.ca](http://www.spbq.ca)), recevront une alerte via leur messagerie leur indiquant qu'un nouveau bulletin « Le Bleuét » est disponible en ligne. Vous y trouverez également tous les bulletins précédents. Ainsi, dorénavant, vous ne recevrez plus la version papier par la poste traditionnelle à moins que vous nous en fassiez la demande.

Pour tous ceux qui ne détiennent pas le mot de passe requis, vous continuerez à recevoir votre publication par courrier postal. Merci de votre collaboration !

## ***NOUVELLES BRÈVES***

### **Symposium WBANA-Canada**

Les 30 octobre et 1<sup>er</sup> novembre derniers s'est tenu le symposium de WBANA. Ce congrès nous a permis de rencontrer et d'apprécier le travail des différentes firmes de relations publiques qui font un excellent travail pour la promotion du bleuét dans différents pays. Un budget total de 1,5 millions de dollars est investi au Japon, aux États-Unis, en Allemagne, en Angleterre, en France et au Canada pour faire connaître les bienfaits du bleuét dans notre alimentation.

N'oubliez pas chers (chères) producteurs(trices), de faire goûter à vos invités le bleuét sous toutes ses formes pendant ce temps des Fêtes. Nous sommes les meilleurs promoteurs pour notre fruit !

Pour vous aider à concocter différents menus à base de bleuets, visitez votre site web ([www.spbq.ca](http://www.spbq.ca)) où vous y trouverez de recettes allant des plats principaux, accompagnements, boissons, smoothies jusqu'aux desserts.

---

### **Congrès général de l'UPA**

Le SPBQ a participé au 84<sup>e</sup> Congrès provincial de l'UPA qui s'est déroulé à Québec le 2, 3 et 4 décembre derniers. Deux résolutions ont été présentées. Une première résolution concernant le régime forestier afin que le ministère des Ressources Naturelles et de la Faune du Québec considère différents mécanismes dans la Loi sur les forêts qui assureront l'application vigoureuse du principe de l'importance de la mise en marché de la forêt privée. Une seconde résolution demandait que le Congrès général de l'UPA demande à l'UPA, de poursuivre les démarches afin qu'une personne ayant un lot boisé soit reconnue comme producteur agricole. Pour plus de détails, rendez-vous sur notre site web ([www.spbq.ca](http://www.spbq.ca)) afin de visionner ces résolutions.

## ***NOUVELLES BRÈVES - SUITE***

### **Bilan et perspectives de la mise en marché collective au Québec**

Le 18 novembre dernier, Daniel Simard et Gérard Baril se sont rendus à Québec pour présenter au ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, Monsieur Laurent Lessard, un bilan et perspectives de la mise en marché collective au Québec.

Pour présenter ce bilan, le SPBQ a fourni un portrait de la situation de notre secteur à la Confédération de l'UPA qui s'appuyait sur les réalisations et sur les perspectives d'avenir de notre industrie, basée sur sept éléments de vision.

Ce document qui s'intitule « La mise en marché collective pour répondre efficacement aux signaux du marché » est sur notre site web ([www.spbq.ca](http://www.spbq.ca)); section producteurs.

## ***FERMETURE DE NOS BUREAUX***

Veuillez prendre note qu'en raison de la période des Fêtes, nos bureaux seront fermés du 22 décembre 2008 au 2 janvier 2009. Merci pour votre compréhension.

*En cette occasion, nous souhaitons que la magie de Noël apporte joie et gaieté dans vos foyers. Qu'elle soit le présage d'une nouvelle année remplie de bonheur, de paix, de sérénité et de prospérité pour vous et tous ceux qui vous sont chers.*

*Joyeux Noël et Bonne Année*



*La direction et le personnel du  
Syndicat des Producteurs de Bleuets du Québec*