



Opportunities and Challenges for WBANA in China

Jing Zhao Cesarone | CEO, ChinaWise

Paving Your Way to China...Wisely

China Market Overview

- China is the most populous country in the world with 1.4 billion people in 2015.
- China had a gross domestic product (GDP) of US\$11 trillion in 2016, which is expected to grow by 6.5% in 2017.
- China was the world's third-largest importer of agri-food and seafood products in 2015.



China Market Overview





- Annual consumer expenditure was US\$7,590 per capita in 2015, with food and non-alcoholic beverages representing 25% of that total.
- The consumer foodservice industry is expanding, and is forecasted to reach total sales of US\$745.3 billion by 2018.
- Packaged food sales continue to grow steadily, and are expected to reach a value of \$350.5 billion by 2020.

China Food Imports Overview

- China is a net importer of agri-food and seafood products. In 2015, China's agri-food and seafood inports was C\$148,541 million.
- Canada was China's fourth-largest supplier of total agri-food and seafood products in 2015, with a 4.5% market share.
- China's agri-food and seafood imports increased at an annual growth rate of 10.4% from 2013 to 2015.



Chinese Consumer Overview

- Increasing consumption
- Increasing urbanization
- Higher quality and healthier lifestyle
- More interest in imported food
- More attention to food safety
- Increasing channels for imported food and supplements



Chinese Consumer Overview



- Chinese consumers want the quality, convenience, and services associated with Western brands.
- They are also demanding higher safety standards and systems of traceability.
- Chinese consumers have increasingly unique needs, and they expect new varieties of new products constantly.
- This group is largely a young, upwardly mobile, and aspirational two-income family demographic with one child.

Health and Wellness Trends

- China is a ripe market for increased consumption of high-quality, all-natural ingredients and derivatives for health.
- As China's economy strengthens, so does the wealth of its people, allowing them to follow the global trend in making healthier choices.
- Nutritional ingredients and products are becoming more important to Chinese consumers as they become more attentive to their overall health and dietary intake.



Distribution Channels







- Carrefour is recognized as one of the most successful foreign chains.
- Wal-Mart became the leading hypermarket operator in China.

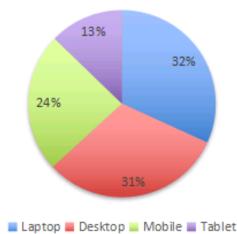
 Tesco has been the most recent foreign company to forge a joint venture with Ting Hsin, to operate the Hymall chain.

E-Commerce Overview

Online Population in China

- 714 million Internet users
- 80% use the web to shop
- Online expenditure per-capita is on average US \$69.41 per month
- 55.6% male users
- 44.4% female users
- Women aged 18-34 represent 56.2% of China's female internet users
- Women aged 35-54 spend the most, on average US \$84.43 per month

Top Methods of Accessing the Internet for Shopping



Note: 26% of online shoppers are likely to purchase groceries via their mobiles in the future.

E-Commerce Trends

Chinese shoppers want a variety of options:

- Extensive product information
- Flexible delivery times
- Easy return policy
- Best value for money
- Multiple price ranges







Opportunities for WBANA



- China's economic and population growth represents a significant opportunity for WBANA member companies.
- Canada is currently well-positioned as one of the top agri-food exporters to China, but also benefits from its reputation regarding food quality and safety.
- Wild blueberries are gaining awareness and attention through our consistent communications efforts in China.
- Chinese consumers are becoming more health conscious and want new choices.

Challenges for WBANA

- Market access: trade tariffs in China
- Competition from Chinese companies and other foreign companies
- Chinese consumers' lack of experience with our products
- Limited availability of wild blueberry products in China

China PR Report 2015-2016

- Reached over 100 million customers in both industry and consumer markets.
- Published over 2,500 pieces including both online and print coverage.
- Achieved combined media coverage equivalent to an estimated advertising value of 600,000 Canadian dollars per year.

New Chinese Website

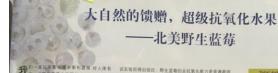
- We built a brand new Chinese website in 2016.
- A new SEO friendly website can be easily searched online.





Print Media Results

We significantly increased our print media coverage in 2015 and 2016 to over 30 print pieces in trade and consumer publications.



我也 米莱和蔬菜中发现的广泛的天然抗氧 蓝莓的两倍之多 (图标二、模型标从左對右为普通蓝莓。 化耐着助于保护我们的身体对抗疾病和减少与年 野生蓝莓。纵坐标为抗氧化能力) 载相关的健康风险、美国农业部的研究员罗纳德 普瑪尔博士 (Dr. Ronald Prior) 做了一个氧自由基 吸收能力 (Oxygen Radical Absorbance Capacity) 小红莓、草莓、李子、覆盆子、甚至人工栽培蓝莓。

抗氧化剂如何工作?

我们的身体减少了与年龄相关的健康风险。每天、 运动技能和逆转短期记忆丧失,该研究小组还展示了宣卷 我们的细胞都在发动对抗自由基的战争。自由基 对于帮助患者减缓老年痴呆症以及记忆力下降的作用。在 是一种不稳定的氧分子,是人类身体正常新陈代 辛辛那提大学(University of Cincinnati)的罗伯特•克里科 谢的副产品

化剂时,自由基金在身体里堆积,引发氧化应激,老年人患现郁症的风险。 氧化应激是引发癌症、心脏疾病、糖尿病和其他 老龄化疾病的一个重要因素。

对抗衰老的"萎能"

色素"中的花青素——种黄酮类化合物。具有 消除自由基以及防止细胞损伤的能力。同时,抗 素(原标一为抗氧化剂工作完套用)



野生蓝莓是总抗氧化能力 (Total Antioxidant

1--查以来都知識水果和蔬菜 对人体有 试实验后得出结论 野生蓝萼的总执氧化能力是普通栽培

蓝色的健康贫外

全世界的科学家都在研究、野生蓝莓中的天然化会 的頁試,发现一杯野生蓝莓的抗氧化能力(TAC) 物——植物营养素是如何对抗疾病和促进健康的老龄化 的总量超过其他 20 种木果和蔬菜、这其中包括 的。现在,有前果的研究主要集中在以下几个方面 ◆旅健康



大量的研究都集中在野生蓝莓中的化合物对于预防癌症的潜力方面。乳腺癌研究者们、如 林愿•亚吉斯(Lynn Adams, Ph.D.)和她在加州杜瓦迪市希望之城贝克曼研究中心(Beckmar Research Institute of City of Hope, Duarte, CA,)的团队表示。野生蓝菊能够抑制三阴性乳腺癌(Triple 編食抗氧化剂 比如存在于野生蓝莓"蓝色 Negative Breast Center) ——种迅速扩展并难以治愈的乳腺癌。 ◆心脏健康

野生蓝莓的抗氧化和抗类症的特性。可能具有保护心脏的益处。最近阿肯色州小石城儿童 氧化剂也具有消炎功能。而炎症被视为引起脑老 营养中心的团队(the Arkansas Children's Nutrition Center in Little Rock)在吴先立博士(Dr. Xian 化。老年向采应和其他进化性疾病的主要致病因 Wul的带领下,进行了一系列看重于炎症和动脉粥样硬化的动物试验研究。研究证明,野生蓝莓 同时还具有防治心血管疾病、降低胆甾醇、降低血压、预防中风以及减少氧化应激的功能。 ◆粮菜病

> 许多研究人员曾对于蓝萼饮食具有抗糖尿病的作用进行过报道。由美国路易斯安那州立大学 影宁顿生物医学研究中心 (Pennington Biomedical Research Center at Louisiana State University) 的威 康切法卢博士(Dr. William Cefalu)以及爱普瑞斯塔博士(Dr. April Stull)领导的一项研究发现,每 天食用野生蓝莓有助于为 II 型糖尿病患者降低风险。

> ◆代谢综合症 代谢综合症是一类失调疾病的技称、通常包括:高血压、高胆固醇、腹部肥胖、糖耐量受损。 代谢综合症是导致糖尿病和心血管疾病的危险因素。

> 美国北卡罗莱纳州立大学 (North Carolina State University) 玛丽安莉拉博士 (Mary Ann Lila, h.D.) 领导的一项研究显示。野生蓝莓的植物化学物质有助于减轻高血糖症——代谢综合症的一

N重要诱用 蔬菜和水果皮中所含的植物化学物质使他们具有抗氧化的保护能力,用以对抗强烈的阳光直 岩和其他严酷的生长条件。自然环境越恶劣,植物的保护力越强。当我们食用这些食物时,也会 專到相同的抗氧化能力用以保护我们自身的健康。

野生蓝莓在恶劣的生长条件下茁壮成长,超过一万年。作为北美原产的特有意果之一 野生 蓝莓从来没有被栽培或人工种植过。然而、由于其高浓度的类黄酮花色苷——存在于蓝色水果中 的植物化学素、使它们在难以想象的水川土壤和寒冷北方气候下繁衍生息,成为在美国缅因州和 Capacity)的冠军。通过一个被称为氧自由基吸 加拿大独有的野生浆果。因为野生蓝莓与普通蓝莓相比具有较高的花青素含量,所以、当食用野 收能力 Oxygen Radical Absorbance Capacity) 的潮 生蓝莓时,我们将会从这种更形象的超级水果中获得额外的抗氧化保护

ACCESS 查询号码 RB0161

田康-



Magazines





於相关的健康风险,美国农业部的研究品发纳得 普瑞尔博士 (Dr. Ronald Prior) 做了一个氧自由基

蓝色的健康益处 限收账力 (Oxygen Radical Absorbance Capacity) 的测试,发现一杯野生蓝莓的抗氧化能力(TAC) 的总量超过其他 20 种水果和蔬菜、这其中包括 的。现在 有前景的研究主要集中在以下几个方面 小红莓,草莓,李子,覆盆子,甚至人工栽培蓝莓,

抗氧化剂如何工作?

我们的身体减少了与年龄相关的健康风险,每天, 运动技能和运转短期记忆丧失, 该研究小艇还展示了温暖 我们的短期都在发动对抗自由基的战争、自由基 对于帮助患者减缓老年痴呆症以及记忆力下降的作用。在 是一种不稳定的氧分子,是人类身体正常新能代 谢的副产品。

当你从日常饮食中不能够获得足够的抗繁 表明 经常食用野生蓝葡可以减缓认知功能丧失 减少中 化剂时,自由基会在身体里堆积,引发氧化应激, 老年人患弱郁症的风险。 氧化应激是引发癌症,心脏疾病,糖尿病和其他 老龄化成疾的一个重要因素。

对抗衰老的"蓝能"

消除白由基以及防止细胞癌伤的疲力, 開設, 铁 氧化剂也具有消炎功能,而受症被视为引起脑老 化, 老年痴呆症和其他谱化性疾病的主要致病因 素(图积一为抗聚化剂工作示意用)



物---植物营养素是如何对抗疾病和促进健康的老龄化 4店健康 1999年、詹姆斯·约瑟夫博士 (James Joseph, Ph.D.) 和他的团队——塔夫茨大学(Tufts University)的美国农业 抗氧化剂是当今的热门话题、因为它们帮助 部人类老龄化营养研究中心、医次报道了蓝莓饮食可提来 辛辛那提大学(University of Cincinnal)的罗边特•克里科



◆燕庄 大量的研究都集中在野生菜莓中的化合物对于预防癌症的潜力方面。乳腺癌研究者目 如林思·亚当斯(Lynn Adams, Ph.D.)和地在加州社互迫市希望之城贝克要研究中心(Beckman Research Institute of City of Hope, Duarte, CA.) 的团队表示。野生蓝霉能够抑制三同性乳腺素 (Triple 播食扒氧化剂,比如存在于野生蓝莓 '蓝色 Negative Breast Center] ——种迅速扩展并难以治愈的瓦擦癌。 ♦-○.85 MIR

野生蓝萼的抗氧化和抗炎症的特性,可能具有保护心脏的益处,最近阿肯告州小石油几里 世界中心的田氏 (the Arkansas Children's Nutrition Center in Little Rock) 在吴生立博士 (Dr. Xani Wu) 的带领下,进行了一系列着重于炎症和动脉粥样硬化的动物试验研究。研究证明, 野生国等 同时还具有防治心血管疾病, 降低相压器, 降位血压, 预防中风以及减少氧化应置的功能。 ◆根原用

許多研究人员管对于蓝莓饮食具有抗糖尿病的作用进行过报道、由美国隐患新安那州立大学 影字框生物医学研究中心 (Pennington Biomedical Research Center at Louisiana State University) 完成 推切法卢博士 (Dr. William Celalu) 以及爱智瑛斯塔博士 (Dr. April Stull) 签符的一项研究发现 相 天會向野生靈莓有助于为非型糖尿病患者降低风险。 ◆代謝認合症

新探奇楼墨一条天满疾病的统称 通常包括 高血压 高标出器 推出犯罪 糖甘量至5

新的研究表明野生蓝莓有潜力改 善心脏健康

2016-09-07 WBANA

雷丁大学(英国),杜塞尔多夫大学(德国)和诺 桑比亚(英国)大学的研究人员使用先进设备,最先进 的技术发现野生蓝莓可改善健康男性的血管功能。

在他们的研究中,研究人员了解到野生蓝莓可能有 助于血管更好地运作并保持健康,这意味着心脏不必努 力工作使血液循环全身。这项研究是首次发现野生蓝莓 所含多酚类物质可以改善健康男性的血管功能。

"这是第一次我们发现食用野生蓝莓可以改善血管内 皮功能,血管内皮功能是人体心血管风险的一个高度敏 感的标记。"来自德国杜塞尔多夫大学心脏,肺病,血管 医学科的安娜•罗德里格斯•马特奥斯博士说到。罗德里 格斯•马特奥斯博士是这项研究的第一作者也是野生蓝莓 巴港年度峰会的贡献者。

最重要的是,研究测试表明,即使低含量的野生蓝 莓,相当于3/4杯也可以改善血管内皮功能,而这个含量在

是有胃寒的、体寒的尽量少吃,另外胃酸过多的人也不 适合吃太多蓝莓。新鲜蓝莓有轻微的致泻作用,腹泻未 痊愈时勿食。

强肾一直是广大男性关注的话题,今天小编就来跟 大家介绍一种对肾脏较好的水果——蓝莓。

英国肾脏研究中心研究发现,如果你每天至少喝两 公升的水,那么你得肾病的几率就会降低80%。蓝莓中 则富含一种可以抑制细菌在膀胱组织附着的物质。按摩 强肾。腰为肾之府、常做腰部按摩、可预防中老年人因

Newspapers



TV Media Results

BTV featured Canada wild blueberry cake and smoothie. The show has nearly one million viewers.



Social Media Results

We are very active in China's social media platform, including wechat, weibo and Sina blog.



Canada Agriculture Ministerial Mission 2016









Canada Food Festival in Shanghai







Canada Agriculture Ministerial Mission 2015



Marketing Collateral

享用香甜的野生蓝莓

冷冻的野生蓝莓

在收获的季节,野生蓝莓通常在清晨被采摘下来,迅速被运往蓝莓工厂进行 挑选、清洗,并在12小时之内被单粒冷冻,将口味和营养牢牢锁住。

蝦英國會品及药物管理局(FDA)際、冷冻的野生蓝莓与新鲜的野生蓝莓相比 具有同样的营养价值,但是冷冻的野生蓝莓能更长时间地保存营养,除此之 外它们还具有其他的优势;

一年四季都可食用

野生蓝莓加工品

法国、德国和日本等世界各地。



野生蓝莓新鲜自然的味道能增强猪肉、鸡肉、饮料等 的口味,瞬间都加速是元素、是餐桌上的建美味样 点。不论你最强健注意中餐量者。野生蓝面让你的 餐厅成为建康饮食资油。花常美与盐生趋的最后,酸 的营膏再调印度。野生蓝星珠天亮。在试着成功 工过餐中不被求。我许少问时面就等。







Moving Forward in 2017-2018

- Continue to focus on building awareness of the health benefits of Canadian wild blueberries and the many ways of enjoying them.
- Continue our integrated communication activities through multiple media channels including print, TV, online, and social media, and events.
- Introduce the concept of fresh frozen wild blueberries, including their health benefits, year round availability and convenience.
- Start our instore promotions in Shanghai, possibly expanding to other first tier cities such as Beijing and Guangzhou.
- Build strategic partnership with Chinese counterparts.



THANK YOU!

Jing Zhao Cesarone